

**PROGRAMA RR STARTUP  
CHEGA A QUARTA EDIÇÃO**

Vinte e quatro equipes foram selecionadas  
para trabalharem seus projetos no Ciclo 2021.

**SEBRAE PROMOVE CAPACITAÇÕES  
NA COMUNIDADE DO BANANAL**

17 indígenas participaram das três oficinas  
ministradas durante dois dias na comunidade.

REVISTA XIX | ANO 12 | NÚMERO 40 | SETEMBRO/OUTUBRO 2021 BOA VISTA/RR

# EMPREENDEDORISMO *e negócios*



**Feira do Empreendedor**  
**Participação de Roraima no maior evento**  
**de empreendedorismo do Brasil**



# EMPREENDEDORISMO e negócios

REVISTA XIX | ANO 12 | NÚMERO 40 | SETEMBRO/OUTUBRO 2021 BOA VISTA/RR

## PROPÓSITO

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.

## VISÃO

Ser referência na promoção do empreendedorismo e geração de valor para os pequenos negócios.

## VALORES

Paixão por realizar, Foco no Cliente, Inovação, Sustentabilidade, Humanização, Integração.

## EXPEDIENTE

### Jadir Corrêa

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual – CDE

### Luciana Surita

Diretora Superintendente

### Dorete Padilha

Diretora Técnica

### Almir Sá

Diretor de Administração e Finanças

### Karen Telles

Gerente de Marketing e Comunicação

### Coordenação editorial

SEBRAE/RR

### Reportagens

Moriá Comunicação

### Fotografias

Arquivo UMC Sebrae/RR

### Diagramação

Mene e Portella

### Impressão

Indústria e Comércio Ióris Ltda.

### Tiragem

600 unidades

## INFORMAÇÕES E CONTATOS

Av. Major Williams – 680 – São Pedro

CEP: 69.301-110 – Boa Vista –RR

PABX: (95) 2121 - 8000

ASCOM: (95) 99145-1239 / 2121-8013

Call Center: 0800-570-0800

[www.sebrae.com.br/uf/roraima](http://www.sebrae.com.br/uf/roraima)



# Índice

- 04** A arte de empreender
- 05** Colhendo resultados e fortalecendo nossa atuação
- 06** Conecta Sebrae – Agrolab Amazônia
- 08** Programa RR Startup chega a quarta edição estimulando pessoas a apostarem em ideias de negócio
- 10** Troca de conhecimento entre profissionais marca 1ª edição da Semana Roraimense de Economia Criativa
- 12** Toca da Bruxa: o coletivo de arte que utiliza a economia criativa e sustentável
- 13** Gabriela Soares explica como a Economia Criativa pode ser transformadora
- 14** Isaias Miliano: o artista que representa a cultura de Roraima em esculturas de madeira
- 15** Há dez anos a SIPAT promove a saúde e qualidade de vida dos colaboradores do Sebrae Roraima
- 16** Artistas representam Roraima em evento de Economia Criativa, Gastronomia e Turismo em Brasília
- 18** Sebrae promove capacitações na comunidade do Bananal para fomentar a etnocultura na região
- 20** Sebrae promove o Dia do Cliente com programação voltada aos donos de Pequenos Negócios
- 22** Boletim Estratégico dos Pequenos Negócios
- 24** BITERR premia estudantes e professores durante encontro científico em Boa Vista
- 26** Convenção dos Novos Valores promove fomento da cultura organizacional no Sebrae Roraima
- 28** Evento líderes em movimento proporciona novas perspectivas aos participantes sobre o tema liderança
- 30** Agência Lavrado em Ação leva desenvolvimento para região central de Roraima e Bonfim



Por **Jadir Corrêa**,  
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual - CDE

## A ARTE DE EMPREENDER

Sempre que falamos de empreendedorismo, nos remetemos às práticas de solucionar problemas e alcançar resultados satisfatórios, que permitam a sustentabilidade dos negócios e a alavancagem do sucesso empresarial.

Desde o momento, em que o Coronavírus, adentrou em nossa sociedade e afetou fortemente as relações de negócios, empresa X cliente, o ambiente empresarial teve que se moldar para além de atrair seu cliente, isto é, buscou novas formas de interação e proximidade com este cliente, de forma que pudessem tornar as empresas mais sustentáveis e lucrativas.

*Empreender é uma dinâmica que não tem regras e vai muito além de simplesmente ter uma empresa. É um modo de vida que usa como parâmetro o aprendizado constante e a capacidade de inovar.*

Neste espectro de renovação e retomada de um ambiente mais favorável aos negócios, percebemos que empresas que possuem uma cultura digital têm melhores condições de ultrapassar a crise. Isso porque diante de desafios como este, é hora de recorrer às plataformas digitais para sobreviver a toda esta adversidade imposta.

O Sebrae é um apoiador da cultura da inovação para o desenvolvimento dos pequenos negócios. Temos em nosso DNA o entendimento de que todas as empresas querem crescer e alcançar o sucesso, por isso proporcionamos soluções ousadas capazes de intensificar a busca por melhores resultados.

O empreendedor é aquele Ser Humano inquieto e mesmo não sabendo sobre o dia de amanhã usa esta imprevisibilidade a seu favor. Os riscos calculados, fazem com que ele haja com prudência e objetividade, a tal ponto que os resultados possam ser controlados e as alternativas que implicam desafios podem apontar probabilidades de sucesso superiores aos riscos de insucesso.

Para apoiar essa dinâmica de empreender nos dias atuais, focados na busca de resultados mais significativos e na valorização e fidelização do seu cliente, os empreendedores devem fazer uso das mídias digitais, uma vez que esses canais digitais permitem um melhor padrão de conversação.

Mais uma vez, o Sebrae, preocupado com o engajamento das empresas em um novo padrão de relacionamento com seu cliente, proporciona metodologias capazes de redirecionar esta forma tradicional de comunicação. Não cabe mais a comunicação de uma só via, ou seja, apenas falar com os consumidores. Isso porque estamos diante de novos anseios, dúvidas, reclamações, portanto é primordial “dialogar”, até porque os meios passaram a ser bilaterais, exigindo amplo e total acolhimento das empresas a este novo comportamento e padrão.

Aproveitem os temas e entrevistas desta revista, eles permitirão a abertura de um novo horizonte de negócios, os quais lhes proporcionarão uma nova maneira de gerir suas empresas.

Boa leitura!

“**Empreender é uma dinâmica que não tem regras e vai muito além de simplesmente ter uma empresa.**”





Por **Luciana Surita**, Diretora Superintendente

# COLHENDO RESULTADOS E FORTALECENDO NOSSA ATUAÇÃO

SEBRAE 5

Chegamos a mais uma edição da revista Empreendedorismo e Negócios celebrando os resultados de um trabalho participativo que envolveu todos os colaboradores do Sebrae Roraima.

Trata-se da construção dos valores que norteiam o trabalho da instituição, lançado oficialmente durante a Convenção do Sebrae. Vivemos em um mundo volátil e, por isso, o Sebrae tem se reinventado para continuar gerando resultados favoráveis para as micro e pequenas empresas.

Além disso, estamos fortalecendo o agronegócio com novas tecnologias e capacitação, ampliando o atendimento e incentivando os municípios a adotarem ações de empreendedorismo por meio do Programa Cidade Empreendedora.

Realizamos o 'Conecta Sebrae - Agrolab', considerada a maior feira virtual de agronegócios da região amazônica com a participação de 17 expositores de Roraima.

Promovemos em parceria com a Mangai Indústria Criativa, a primeira semana roraimense de economia criativa

com o objetivo de estimular negócios baseado no capital intelectual e cultural, e na criatividade como atores do desenvolvimento socioeconômico no estado de Roraima.

Recentemente, desenvolvemos o Roraima Startup, um programa de aceleração de startups, ou seja, uma ideia de negócio que surge para resolver algum problema da sociedade, por meio de tecnologia e inovação.

Temos atuado nas comunidades indígenas levando capacitação para fomentar a etnocultura e contribuir com o desenvolvimento de cada localidade.

Apoiamos o BITERR para aproximar o meio acadêmico da iniciativa privada, de forma a integrar conhecimento e prática em um ambiente inovador, capaz de promover a cultura empreendedora.

Você vai conhecer essas e outras ações realizadas pelo Sebrae em Roraima ao longo da nossa revista que foi criada para prestar contas do trabalho desenvolvido pela instituição e dar visibilidade aos pequenos negócios roraimenses.

Boa leitura!

**“O Sebrae tem se reinventado para continuar gerando resultados favoráveis para as micro e pequenas empresas.”**





# Conecta Sebrae – Agrolab Amazônia

## Balanço positivo da Participação de Roraima

**D**iante do cenário pandêmico causado pela Covid-19 juntamente com o processo de transformação digital, o Sebrae Rondônia, em parceria com os demais Sebraes da Amazônia Legal, parceiros institucionais e patrocinadores, promoveu a primeira edição do Conecta Sebrae – Agrolab Amazônia em 2020.

“O evento proporcionou a realização de cerca de R\$ 40 milhões em negócios e revolucionou o

mundo digital, trazendo para o Agronegócio um evento 100% digital, com a utilização de tecnologia 3D e gamificada”, informa a organização do evento.

Com o sucesso da edição anterior, a segunda edição foi confirmada com a participação de Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Roraima e Tocantins.

Foram três dias de eventos com palestras, rodadas de negócios, fóruns e estantes virtuais. A proposta

era de oferecer uma experiência inovadora, exclusiva e em ambiente 3D gamificado.

Todo o evento foi transmitido pelo site oficial do Agrolab e contou com a participação de todos os estados da Amazônia Legal.

Além das rodadas nacionais, ocorreram rodadas internacionais com representantes do Peru, Argentina, Chile, República Dominicana, Canadá e EUA.

Entre os expositores estiveram



a Universidade Federal de Roraima, Superintendência Federal da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Estado de Roraima; Cooperativa Roraimel, a Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento e o Departamento de Turismo por meio do Governo de Roraima, Estrela da Amazônia Polpa de Fruta LTDA, Rota da Serra Turismo, Sistema FAERR/SENAR.

Além do Cerrado da Amazônia, C. M. A. DA COSTA, Associação dos Agricultores Familiares do Pólo 5 Fé na Terra-ASAFET do município de Boa Vista, MTGG Participações e Empreendimentos S/A, Makunaima Soluções em Turismo, Cooperativa dos Hortifrutigranjeiros de Boa Vista, Grupo de produção Rainha da Flor, Açaí Natural Du Bom e SEBRAE-RR.

“Para Roraima, o Agrolab representa a culminância dos resultados dos nossos projetos, de empresas que acompanhamos ao longo do ano e que, por meio do seu estande, demonstram maior qualificação e maturidade empresarial para se apresentar em um evento de negócios/mercado dessa magnitude”, acrescentou Eliene.



SEBRAE

## O papel do Sebrae

O Sebrae é considerado o principal incentivador do empreendedorismo, da geração de negócios e da expansão de mercado. “Fizemos o papel de facilitadores dos nossos empresários e parceiros nesse processo e nas entregas realizadas para os visitantes do evento”, pontuou Eliene Araújo, gerente da Unidade de Competitividade Empresarial do Sebrae/RR.

Ela acredita que ainda há muito o que se fazer por Roraima e pelos empresários. “Precisamos cada vez mais desse tipo de parceria com os demais Estados pra juntarmos esforços e fazermos com que a nossa economia possa se projetar cada vez mais”, concluiu Eliene Araújo.

## Case de sucesso

A empresa familiar Estrela da Amazônia Polpa de Frutas viu o

empreendimento crescer e se fortalecer no estado de Roraima em apenas seis anos de atuação. “Começamos com cinco quilos de polpas de maracujá in natura e hoje trabalhamos com 15 sabores”, relembrou um dos donos, Wamberg Duarte.

Considerado um caso de sucesso, a empresa foi uma das 17 expositoras da segunda edição do “Conecta Sebrae – Agrolab Amazônia”, ocorrida em setembro. A participação das empresas e instituições na maior feira virtual de agronegócios da região Amazônica evidencia o potencial de Roraima no segmento do agronegócio.

Duarte conta que a ideia de participar do Agrolab surgiu após uma orientação do Sebrae. “Resolvemos participar do Agrolab, porque entendemos que seria uma oportunidade de negócio e ao mesmo tempo de divulgar a nossa marca”, explicou.

Com um quadro de 15 funcionários, a empresa familiar trabalha com os

sabores abacaxi, açaí, acerola, cajá, caju, cupuaçu, goiaba, graviola, manga, maracujá, morango, tamarindo, entre outros.

O empresário lembra que a Estrela surgiu em 2014, mas que a família já trabalhava no ramo de maneira informal desde 2000.

“Somos uma empresa familiar e como muitas outras empresas, surgimos de uma necessidade e criamos uma oportunidade de negócio. Distribuímos para todo o estado de Roraima e planejamos expandir para todo o Brasil e, consequentemente, atingir o mercado externo”, revelou.

A participação no Agrolab se soma a outras parcerias com o Sebrae. “Já tivemos consultoria com o Sebrae em diversos aspectos na empresa”, contou Wamberg.





# Programa RR Startup chega a quarta edição estimulando pessoas a apostarem em ideias de negócio

Vinte e quatro equipes foram selecionadas para trabalharem seus projetos no Ciclo 2021, de forma presencial e on-line.

A turma da empresa Élpis Soluções Digitais é uma das 24 equipes que foram selecionadas pelo RR Startup - Ciclo 2021 para o processo de desenvolvimento de ideias no Sebrae Roraima.

Com o trabalho voltado para pequenos e médios empreendedores, a Élpis constrói plataformas digitais que

se comunicam com as redes sociais através do marketing automatizado, buscando prospectar o cliente que procura o produto que a empresa vende.

“Fazemos análise de comportamentos e interesses com as ferramentas do Google e Facebook para atingir o perfil do cliente ideal. Estamos em

constante atualização para sempre oferecer o melhor serviço com custo acessível entregando soluções em tempo hábil”, explica o sócio da empresa, Adnam Araújo.

Com a pandemia da Covid-19, Adnan explica que foi necessário se reinventar no mundo digital para apresen-





tores são empreendedores que já vivenciaram a experiência e podem muito contribuir e ensinar sobre validação de negócio, montagem de Canvas. Ou seja, dão toda a base e suporte que essas empresas precisam para se desenvolver como startups e modelos de negócios inovadores”, explica a analista do Sebrae Roraima, Graciela Missio.

O próximo passo será dado em novembro, quando as ideias são apresentadas para uma banca de investidores, que é o chamado Demo Day.

“Eles se preparam durante esses meses com todas as respostas e protótipos para apresentar para uma banca de possíveis investidores. É uma forma de mostrar ao mercado que essas ideias são viáveis e já podem estar em execução”, acrescenta Graciela.

### O que é RR Startup?

O **RR Startup** é um programa de aceleração de startups, que por sua vez, é uma ideia de negócio que surge para resolver algum problema da sociedade, por meio da tecnologia e inovação. É comum relacionar as startups com aplicativos, mas existem ideias aplicadas em outras áreas.

“As pessoas relacionam as startups com aplicativos. Não estão erradas, mas não é somente isso, pode acontecer de não ser aplicativo. Por exemplo, trabalhamos com uma startup da área da educação, chamada

Startup Mundi. Ela criou um jogo que ensina as pessoas que querem empreender de forma inovadora a passar pelas fases de criação de uma startup. Não é uma plataforma tecnológica, é uma plataforma de educação. Eles fazem cursos online e presenciais e estão no mundo inteiro”, exemplifica a analista do Sebrae, Graciela Missio.

Iniciado em 2017, o programa tem sido realizado desde então, passando apenas com uma pausa em 2020 devido à pandemia da Covid-19.

### Os benefícios das startups

Graciela explica que o principal objetivo do RR Startup é incentivar as pessoas a desenvolver ideias que, por muitas vezes, ficam guardadas porque as pessoas não sabem como iniciar e têm medo de desenvolvê-las.

“O programa fomenta de uma forma muito forte o empreendedorismo inovador, pois faz com que as pessoas pensem diferente, pensem em criar negócios em plataformas tecnológicas. A conexão dessas pessoas com mentores, empresas de fora e locais, até com as aceleradoras, é um ganho para quem participa”, diz.

E para quem ainda é tímido em mostrar suas ideias, a Graciela deixa uma dica: “Ao contar/ compartilhar uma ideia de negócio, a pessoa vai ouvir o feedback das pessoas e nisso vai conseguir desenvolver muito melhor e com mais chances de sucesso uma startup”, pontua.

tar soluções neste período difícil.

“Conseguimos fazer trabalhos com os empreendedores para que eles tenham uma visão que o digital pode transformar a maneira de obter clientes e realizar suas vendas”, pontua.

Ele explica que ações como a RR Startup auxiliam no processo de crescimento de empreendimentos como este. “Por meio do Sebrae temos suporte para consultorias para entender o mercado e obter a melhor estratégia para colocar em ação e conseguir resultados positivos através de conhecimentos passados pela equipe de consultores e colaboradores”, acrescenta.

As equipes selecionadas, após inscrição, passam por um processo de pré-aceleração, que é uma capacitação, de forma presencial no Sebrae Roraima e também pela plataforma virtual Zoom.Us.

“Estamos fazendo as capacitações, onde os mediadores e instru-







Empreendedores reunidos para promover negócios com base no capital intelectual, cultural e criativo

## Troca de conhecimento entre profissionais marca 1ª edição da Semana Roraimense de Economia Criativa

Evento ocorreu nos dias 29, 30 de setembro e 1º de outubro em Boa Vista, e contou com palestras, oficinas, rodas de conversas e exposições culturais.

Tecnologia, arte, cultura, publicidade, design, arquitetura, moda, eventos, audiovisual e cinema foram protagonistas na primeira edição da Semana Roraimense de Economia Criativa, que ocorreu em Boa Vista nos dias 29, 30 de setembro e 1º de outubro.

Promovido pelo Sebrae Roraima e Mangai Indústria Criativa, o evento teve como principal objetivo estimular negócios baseado no capital intelectual e cultural, e na criatividade como atores do desen-

volvimento socioeconômico no estado de Roraima.

A diretora técnica do Sebrae-RR, Dorete Padilha, explica que a Economia Criativa tem se estendido para outras áreas e que o papel do Sebrae é possibilitar o fomento destes setores.

"Há um tempo a Economia Criativa era considerada muito mais ligada ao artesanato, à questão mais histórica, à cultura de um povo. Hoje, já temos um olhar super ampliado disso, ela se funde com a questão da inovação, da

tecnologia, entramos no mundo dos games. Então, temos todo o interesse de estarmos conectados, buscando cada vez mais fomentar o empreendedorismo na nossa sociedade, junto aos nossos parceiros", disse.

Profissionais destas áreas tanto de Roraima quanto de outros estados puderam compartilhar experiências. Um desses participantes foi Cláudio Nascimento, que é diretor de Transformação Digital da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ino-





vação do Estado de Pernambuco.

Cláudio iniciou a relação com a Economia Criativa há cerca de dez anos quando era gestor público de Olinda e teve a ideia de criar um programa de cadastro de catadores de latas com o objetivo de deixar as ruas da cidade sem lixo após as festas de Carnaval.

“No último ano recolhemos 120 toneladas de latas de cerveja. O impacto ao meio ambiente não foi causado, pois tiramos essas latas das ruas e trouxemos renda para as favelas ao redor do centro histórico de Olinda. Com isso conseguimos fazer um carnaval muito mais humano e inteligente. As críticas do passado viraram elogios. Isso também é economia criativa”, explicou.

Para ele, Roraima tem potencial para explorar a Economia Criativa e eventos como a Semana Roraimense são grandes indutores.

“Estamos na Amazônia e, isso, tem que ser observado, focar em explorar

essa identidade. Roraima é um lugar belíssimo, Boa Vista é uma cidade que se preocupa com a primeira infância, você não encontra isso em qualquer lugar do Brasil”, pontuou.

## Mangai Indústria Criativa

“Nós, como um ambiente de inovação, buscamos que o território tenha desenvolvimento e o Sebrae busca isso, assim como tantos outros atores que também atuam em Boa Vista e no estado de Roraima”, inicia o empreendedor social Filipe Rocha, responsável pela Mangai Indústria Criativa.

Ele explica que essa conversa inicial foi o que motivou a realizar o evento em conjunto. “Então nós, como iniciativa privada, olhamos para o território como algo que a gente possa trabalhar a economia criativa. O Sebrae também quer impulsionar isso, então a gente consegue desenvolver isso de forma conjunta”, acrescentou.

Os três dias de evento ocorreram na nova sede do Mangai, inaugurado recentemente. Filipe reforça que o espaço surgiu da ideia de conseguir reunir pessoas em um mesmo ambiente e criar um ecossistema que trabalhasse isso.

“Temos o serviço de locação de espaços, mas também queremos que as empresas se desenvolvam e que a gente se desenvolva junto até o ponto de realizarmos investimentos nelas”, detalhou.

Para Ronaldo Nobre, mentor de organização de esportes eletrônicos da Caburai Gaming, a Mangai é um espaço inovador que estimula a criatividade. Ele esteve no evento acompanhado da equipe de cinco jovens com idades de 16 e 21 anos. “O evento foi fantástico para a gente. A gente espera que eles afluam essa habilidade de criar negócios que envolvam esse ambiente”, disse.

Neste momento pós-evento, a Caburai Gaming pretende estruturar e direcionar a energia da equipe para a economia criativa de fato. “Temos um negócio tecnológico que se enquadra na categoria de startup, mas agora

surgiu a semente da criatividade. Vamos desenvolver eles, qualificar os nossos membros para realmente pegar essa via criativa e inserir isso dentro do nosso negócio”, reforçou.

## Mas você sabe o que é Economia Criativa?

“Economia criativa é o conjunto de negócios baseados no capital intelectual e cultural e na criatividade que gera valor econômico.

A indústria criativa estimula a geração de renda, cria empregos e produz receitas de exportação, enquanto promove a diversidade cultural e o desenvolvimento humano.

A Economia Criativa abrange os ciclos de criação, produção e distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como insumos primários.

O Sebrae atua para transformar a habilidade criativa natural em ativo econômico e recurso para o desenvolvimento de negócios duradouros. E estimular modelos inovadores que desenvolvem a economia criativa brasileira.”

## O despertar da Economia Criativa

A Semana Roraimense de Economia Criativa foi considerada bastante produtiva, conforme balanço do analista técnico do Sebrae Roraima, Luã Andrade.

“Podemos observar melhor a atuação dos empreendedores criativos e ver o quanto a gente tem em diversidade de setores que vão desde a arte, audiovisual, expressões culturais até a tecnologia”, disse.

Ele acredita que é preciso dar aos empreendedores o protagonismo no cenário local. “Com isso, conseguiremos enxergar as reais potencialidades criativas de Roraima, para que o Sebrae e toda uma rede de parceiros contribuam para o desenvolvimento da economia criativa no estado, trabalhando conexões com outras realidades”, concluiu.

# Toca da Bruxa: o coletivo de arte que utiliza a economia criativa e sustentável

Há cerca de cinco meses funcionando, o local já se tornou uma referência cultural em Boa Vista.

Com a proposta inovadora de juntar música, arte, culinária e sustentabilidade em um só lugar, a empresária Ana Lucíola Franco teve a ideia de criar o espaço colaborativo Toca da Bruxa. O Coletivo de Arte foi inaugurado em meados do mês de maio em Boa Vista e, em pouco tempo, já se tornou uma referência cultural na cidade, além de ser uma vitrine dos artistas que passam por lá.

“A Toca da Bruxa procura dar visibilidade para todo tipo de música. Ocorrem apresentações tanto de novos artistas quanto dos mais consagrados, principalmente daqueles que por qualquer razão não estão mais no mercado de trabalho”, explica a empresária, que foi uma das convidadas da roda de conversa sobre “Arte, Cultura e Consumo” no terceiro dia de evento da 1ª edição da Semana Roraimense de Economia Criativa, promovida pelo Sebrae Roraima e a Mangai Indústria Criativa.

A empresa da Ana é cliente Sebrae. Ela conta que tem se programado para fazer eventos, respeitando as normas de prevenção à Covid-19, levando em consideração os atendimentos dos técnicos. A Semana Criativa só refor-



çou as ideias que ela já tinha. “Após visitar a Semana Criativa, estou ainda mais esperançosa com os próximos eventos que vamos promover”, afirmou.

## A essência da Toca da Bruxa

Além de dar visibilidade para os músicos locais, seja de forró, rock, toadas e músicas regionais, o espaço abriga uma culinária diversificada e local para venda de artesanato, roupas e objetos de decoração. “Quem tiver interesse em vender dentro da Toca basta entrar em contato comigo. Nós cedemos um espaço como forma de ajudar as pessoas que não têm onde vender seus produtos”, pontuou Ana.

Por falar em decoração, este elemento na Toca da Bruxa também é diferenciado. Todos os itens do lugar passaram por reciclagem e este trabalho gerou uma rede de renda para trabalhadores de várias áreas.

“Comparamos móveis velhos e reformamos todos com a identidade do lugar. Dessa forma, acabamos ajudando a pessoa que vendeu, a loja que o tecido foi comprado, o profissional que fez a

reforma, e assim por diante”, explicou.

Com muitas cores alegres, a Toca da Bruxa é dividida em três ambientes. “Em um mesmo dia é possível fazer eventos diferentes em cada ambiente. Dessa forma, conseguimos promover três movimentos culturais com preços acessíveis”, disse.

## Como surgiu a ideia

A empresária Ana relembra que sempre teve vontade de trabalhar no setor cultural e suas vertentes. Com a pandemia do Coronavírus, ela achou que a Toca da Bruxa seria uma alternativa de alegria neste momento tão difícil para as pessoas.

E, para ela, tem dado certo. “A gente acreditava muito nesse projeto e acreditamos muito na cultura. Para mim está sendo muito gratificante,

porque demos espaço aos nomes da arte e da cultura, principalmente pelo fato dessas áreas terem sido bastante afetadas neste momento crítico”, explicou.

## Ouse, inove!

Para quem está começando e tem o sonho de empreender, a Ana Lucíola Franco deixa um recado inspirador: “Você não pode ter medo de ousar, não pode ter medo de correr atrás dos seus sonhos, não pode ter medo de investir. Tem que ter coragem e acreditar em você mesmo. Faça algo que goste ou então algo inovador que ninguém tenha feito ainda. Ou, se a ideia já existir, busque um nicho que não esteja tão saturado, e que alguém ainda não tenha tido ideias tão criativas para desenvolver aquele projeto”, finalizou.



# Gabriela Soares explica como a Economia Criativa pode ser transformadora

Ela foi uma das participantes da Semana Roraimense de Economia Criativa e compartilhou experiências da profissão.



Gabriela Soares falou da importância de criar conexão entre as marcas e as pessoas

“Construir conexões entre pessoas e marcas”, este é o lema da publicitária Gabriela Soares, uma das participantes da primeira edição da Semana Roraimense de Economia Criativa. Com mais de 5 mil seguidores na rede social Instagram, plataforma em que ela compartilha o trabalho, Gabriela utiliza criatividade e inovação para exercer a profissão.

Quem esteve presente no segundo dia de evento pôde conhecer as experiências profissionais da publicitária e como ela busca se reinventar todo dia para atender os clientes, conforme as necessidades.

“Minha participação foi voltada a comentar sobre as minhas experiências na área, sobre como iniciei nesse universo da criatividade da publicidade, além de tirar dúvidas das pessoas”, disse.

“A criatividade tem que ser exercida. Você não pode ter medo. Você tem que fazer e não ter vergonha de iniciar, principalmente quando você tem um projeto inovador. A criatividade exige que você se arrisque e que você vá colhendo os frutos disso” - fala da publicitária Gabriela Soares durante roda de

conversa na Semana Roraimense de Economia Criativa.

## Importância do evento

Gabriela pontua que a Semana Roraimense de Economia Criativa gerou muita interação e participação entre as pessoas que visitavam o prédio da Mangai.

“Foi um evento diferente que juntou vários segmentos, desde a iniciativa pública até a parte privada em prol da inovação. Todo mundo já nasce com o lado criativo. A criatividade é uma ciência e as pessoas têm a necessidade de inovar. Então o evento incentivou essas pessoas a acreditarem e a realizarem seus projetos”, detalhou.

Ela acredita que Roraima tem um grande potencial criativo e por isso a importância de iniciativas como esta para estimular e apoiar este setor no estado.

“Boa Vista, por exemplo, é a capital da Primeira Infância então a nova geração vem com muita inovação e desejo de empreender, de criar e de ser mais criativo. Por isso, é importante esse desenvolvimento”, reforçou.

## Dicas para quem atua na área de Publicidade

“A criatividade é uma poderosa ferramenta para mudar as coisas. Então quando falamos de Publicidade e Propaganda, voltada às estratégias do Marketing, é necessário usar esta habilidade, porque quando se trabalha de forma padronizada, rotineira e fazendo ‘mais do mesmo’, não se está utilizando a criatividade, que é algo fundamental para enfrentar crises de mercado e transformar posicionamentos.

**Gabriela Soares finalizou deixando um recado para os empreendedores.**

“A Economia Criativa dá o poder de você exercer sua criatividade agregando o valor econômico e social, e isso que é interessante: poder exercer seu lado criativo e transformador, porque a criatividade é transformadora”.

# Isaias Miliano: o artista que representa a cultura de Roraima em esculturas de madeira

O artista plástico teve obras expostas no espaço Mangai durante a Semana Roraimense de Economia Criativa.



O artista plástico Isaias Miliano expôs suas obras durante o evento sobre economia criativa

Quem visitou o espaço **Mangai** durante a primeira edição da **Semana Roraimense de Economia Criativa** pôde conhecer o trabalho do artista plástico Isaias Miliano, que fez uma exposição de esculturas de madeira entalhada. As obras retratam a cultura indígena do estado.

Ele foi um dos participantes da roda de conversa do terceiro dia de

programação, onde compartilhou experiências que somam mais de 30 anos de trabalho.

“O evento ocorreu num momento ideal para que as pessoas tenham a chance de mostrar o seu trabalho, de apresentar e falar sobre ele, principalmente neste momento de pandemia que afeta as pessoas”, disse Isaias.

Para ele, a Semana Criativa beneficia os artistas que precisam de mais acesso à informação e a inovação.

“Existem produtos maravilhosos no estado que precisam de mais reconhecimento. Com o mundo digital cria-se um novo conceito e o pensamento de levar mais informações aos povos para melhor desenvolver o trabalho na região”, exemplifica.

## Conhecido nacionalmente

Atualmente o artista plástico trabalha com esculturas de madeira reciclada. A iniciativa foi tão inovadora que Isaias foi convidado para expor suas obras na 34ª edição da Bienal de São Paulo.

“Meu trabalho é voltado para a educação ambiental, onde faço o reaproveitamento de madeira do lixo urbano e do lixo das roças. Trago essas sobras

para Boa Vista e transformo em obras de arte de vários segmentos como bijóias, painéis com temáticas locais, e comercializo esse material para fora do estado”, contou.

Uma escultura do artista já está em exposição no evento, que iniciou em setembro. Neste mês ele levará mais quatro obras que ficarão expostas até o fim da Bienal, em novembro.

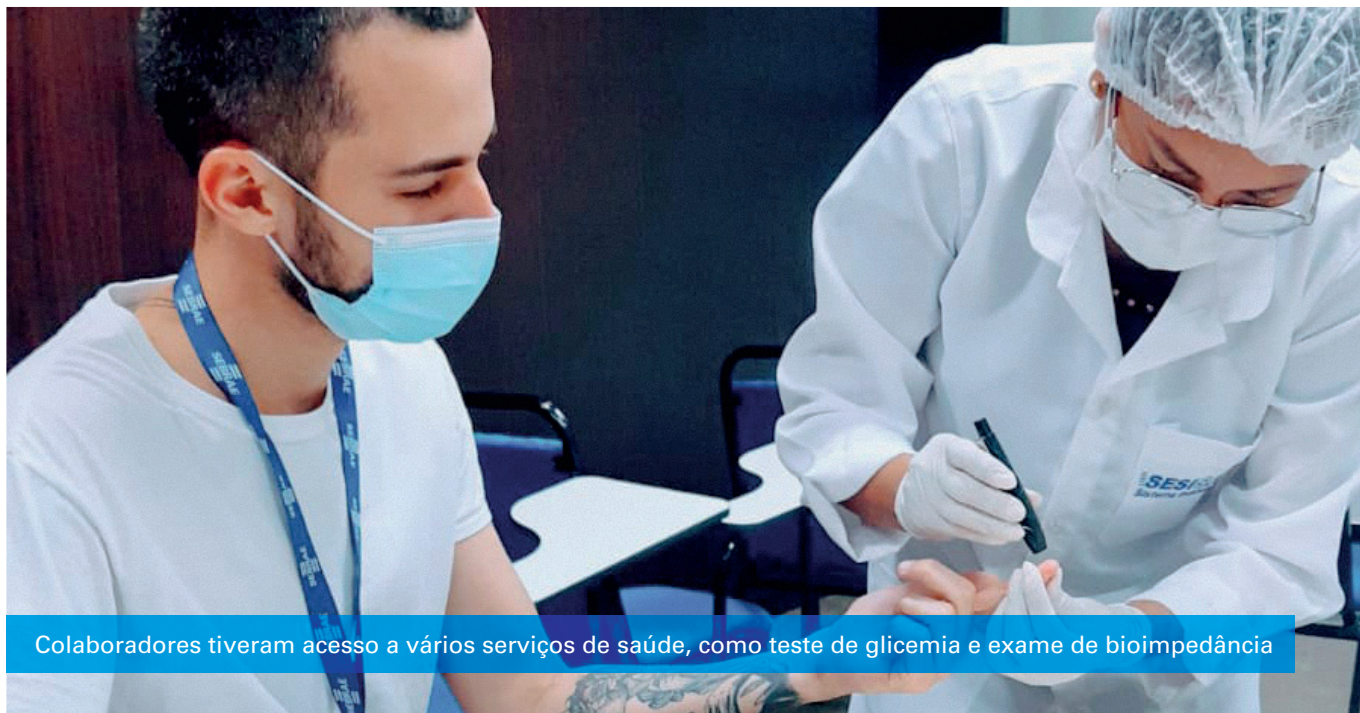
A exposição tem o nome de Moqué\_m\_Surari: arte indígena contemporânea, e conta com obras de 32 indígenas da América Latina, coordenados pela Galeria Jaider Esbell de Arte Contemporânea, e pela artista Paula Berbert. “A gente apresenta a cultura de Roraima nesse patamar mundial”, reforça Miliano.

Para ele, a arte indígena é muito forte e esta força é vista como algo de sucesso para o mundo contemporâneo. “O que mais tem em Roraima são pessoas criativas, são artistas de construção”, finaliza o artista Plástico.



# Há dez anos, a SIPAT promove a saúde e qualidade de vida dos colaboradores do Sebrae Roraima

Edição deste ano levou aos colaboradores serviços de bioimpedância, avaliação capilar, massagem, além de orientações sobre reeducação postural, diabetes e hipertensão, e hábitos que melhoram o dia a dia.



Colaboradores tiveram acesso a vários serviços de saúde, como teste de glicemia e exame de bioimpedância

Promover a saúde e qualidade de vida do colaborador. Este é o lema do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) quando o assunto é o bem-estar de quem contribui diariamente com a entidade. Em Roraima, foi realizada por três dias a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT) com atendimentos diversificados.

Entre eles estão palestras on-line com o temas diversos, entre eles, “Promovendo uma cultura de cuidado com a vida” com o profissional Márcio Atalla, “Coleta Seletiva” com o engenheiro ambiental Roger Muniz e “Plano de Atendimento a Emergências (PAE) e Mapa de Risco do Sebrae” com Luiz Antônio Zardo que é Engenheiro Civil e Técnico de Segurança do Trabalho.

Houve ainda as ações de exame de bioimpedância, avaliação postural e flexibilidade, avaliação capilar, massagem e teste de glicemia.

A programação também contou com blitze educativas sobre reeducação postural, diabetes e hipertensão e hábitos que melhoram o dia a dia.

“Esta é uma ação interna para todos os colaboradores com o objetivo de prevenir acidentes, doenças decorrentes do trabalho e promover a saúde entre os colaboradores. Nesta edição, a SIPAT quis promover uma cultura de cuidado com a vida, buscando produzir espaços de conscientização e de responsabilidade individual, usando o diálogo como propósito comum”, explica o Sebrae.

Conforme acrescenta a analista técnica Fabiana Ferreira, a iniciativa faz parte do programa de qualidade de vida da instituição.

“Este programa atende os valores do cuidado com o colaborador, promovendo sempre o bem-estar. Geralmente são ofertados atendimentos com psicólogo, nutricionista além de ginástica e massagem laboral, todos

voltados para a saúde física, psíquica e emocional”, disse.

Ela acredita que ações como esta fazem com que o colaborador fique mais impulsionado. “Trabalhando feliz, com saúde, bem equilibrado, o profissional vai dar mais resultado, vai fazer mais e vai gostar do que faz. Nada melhor do que você fazer aquilo que gosta e isso é muito importante”, pontua.

Participaram dos três dias de evento funcionários, estagiários e terceirizados. Um deles é o Ulisses Nogueira, da Unidade de Administração e Finanças. Para ele, a SIPAT, que ocorre há pelo menos 10 anos, é de suma importância para todos.

“É de suma importância essa preocupação e atenção porque não notamos quando estamos com má postura, ou andando errado, não damos importância para alguma dor que estamos sentindo. Nós entendemos a preocupação que o Sebrae tem com a gente e agradeço por isso”, finaliza.

# EMPREENDEDOR É PARA TODOS



FEIRA DO  
EMPREENDEDOR

16  
SEBRAE

100% digital  
gratuita



## Feira do Empreendedor Digital 2021 realizou 190 mil atendimentos e contou com mais de 120 mil inscritos

Evento foi realizado entre os dias 23 e 27 de Outubro dentro da Plataforma Digital Sebrae Experience

Quem é empreendedor quer estar sempre aprendendo, evoluindo e trocando experiências com outros profissionais. É dessa forma que ele abre um leque de oportunidades e faz o seu negócio crescer. Foi pensando nessa troca que surgiu a Feira do Empreendedor, realizada anualmente pelo Sebrae. O evento contou com a inscrição de mais de 120 mil pessoas, 66 mil visitantes e realizou 190 mil atendimentos.

Este ano, a Feira aconteceu entre os dias 23 e 27 de Outubro e contou com cinco dias de uma programação recheada e muito diversificada, com informações e oportunidades de negócios.

Ainda devido à pandemia da covid-19, o evento foi todo online, realizado em uma plataforma exclusiva, a Sebrae Experience. Dentro da plataforma, o empreendedor pôde contar com condições diferenciadas, aten-

dimento personalizado e um grande acervo de conteúdos exclusivos.

### Como funciona a Sebrae Experience?

Essa plataforma foi criada especialmente para a realização do maior evento de empreendedorismo do Brasil. E mesmo após o término, manteve várias funcionalidades disponíveis. Desta forma, os usuários



tiveram a oportunidade de entrar em contato com expositores e fazer novos negócios, rever algumas palestras – todas com intérpretes de Libras e atrações específicas.

No total, a Feira do Empreendedor ofereceu mais de 140 horas de conteúdos e mais de 240 atrações realizadas através dos chamados pavilhões virtuais, com temáticas para aqueles que querem entrar no mundo do empreendedorismo ou que já tem uma pequena ou microempresa.

Em outras palavras, a Feira é uma espécie de vitrine onde participam todos os tipos de pessoas, com as mais diferentes ideias, falando sobre finanças, vendas, inserção no mercado internacional e muitos outros temas conectados com a realidade atual, compartilhando as experiências vividas e aprendizados adquiridos durante a pandemia.

“A nossa expectativa é de que os empreendedores aqui de Rorai-

ma aproveitem essa oportunidade para dar projeção às suas empresas e, a partir daí, estabelecer parcerias, identificar fornecedores e realizar novos negócios. Esse formato totalmente digital facilita o acesso e agiliza a comunicação entre todos”, disse Luciana Surita, Diretora Superintendente do Sebrae Roraima.

Este ano, a Universidade Federal de Roraima (UFRR) foi uma das participantes da Feira, com um estande virtual no evento. Nele, foram divulgados os serviços da UFRR.

O professor Emerson Arantes, coordenador do curso de Administração, foi um dos responsáveis pelo estande da UFRR e falou sobre essa experiência. Segundo ele, a Feira é um ambiente muito importante para a divulgação das ações de empreendedorismo da instituição, assim como o site, os cursos de Graduação, Mestrado, Extensão e outros.

De acordo com o coordenador,

todas as experiências adquiridas no evento irão agregar conhecimento aos alunos durante o curso de Administração da UFRR.

### A Feira em números

Na última edição presencial, realizada em 2019, mais de 122 mil pessoas passaram pela Feira. Foram mais de 62 mil capacitações e R\$ 85,9 milhões em negócios fechados.

Este ano, os 591 inscritos de Roraima tiveram a oportunidade de participar das Salas de Conhecimento, das Arena de Negócios, dos Atendimentos do Sebrae, dos Espaços de Retomadas e também de Networking.

Foram 296 reuniões realizadas e uma estimativa média de montante financeiro gerado de R\$ 9.463.445,78.



# Artistas representam Roraima em evento de Economia Criativa, Gastronomia e Turismo em Brasília

Iniciativa do Sebrae e do Senado Federal busca mostrar o potencial de todas as regiões do país.

Edinel Pereira, Elton Tenente e Beto Bellini são nomes bastantes conhecidos em Roraima e foram esses nomes que representaram o estado na etapa Região Norte do ciclo “A Internacionalização da Economia Criativa, da Gastronomia e do Turismo como Indutores de Desenvolvimento Regional”.

O evento é uma parceria entre o Sebrae e a Comissão de Relações Exteriores do Senado, presidida pela senadora Kátia Abreu, que iniciou no mês de agosto e deve percorrer o restante do país até o fim do ano de 2021. A abertura ocorreu em Brasília.

Com a ideia de fomentar estas culturas, o evento expõe trabalhos dos artistas de cada região. O artista plástico Edinel Pereira teve a oportunidade de mostrar as obras de artes que são bem familiares para quem vive em Roraima.

“Minha exposição representa a Amazônia e a etnia dos povos indígenas de Roraima. Fico muito grato por esta representação, principalmente por ter vendido duas peças para a senadora Kátia Abreu”, revelou.

As sementes de frutas e outras plantas se tornam artesanato nas mãos de Elton Tenente. O artesão indígena da etnia Taurepang mostrou os inúmeros acessórios que encantaram quem visitava o local.

Mas o destaque foi para a obra “A machadinha guerreira –

a mensagem que atravessou o tempo, mais de mil anos”.

“É uma forma de mostrar para as pessoas que o povo indígena existe e resiste. E no evento pudemos expressar isso através da arte”, pontuou o artesão, reforçando que foi uma honra participar da Internacionalização.

Ele também deixou um recado para os colegas de profissão: “Você que é artesão, acredite na sua arte que um dia vai dar certo. Viva a arte, viva a vida!”, disse.

Conforme a gestora do Turismo do Sebrae Roraima, Delma Andrade, também foram apresentadas a identidade gastronômica do estado por meio da participação do chefe de cozinha Beto Bellini, além da exposição de outras peças variadas de artesanato de algumas tribos indígenas da região.

Para ela, a participação dos artistas roraimenses por meio do Sebrae foi bastante positiva e relevante. “Os representantes de Roraima ficaram satisfeitos com os resultados da exposição de artesanatos e da degustação gastronômica, uma vez que conseguiram fazer negócios com algumas das peças que estavam expostas e divulgar seus serviços para representantes políticos dos Brasil”, citou.

O Sebrae tem sido uns dos protagonistas nessa fase de retomada do turismo diante do cenário de pande-



Artistas de Roraima durante evento de Gastronomia e Turismo





mia e atua fortemente no fomento de um segmento que foi muito prejudicado no período do isolamento social.

“Ainda é uma ação de formiguinha, mas que tem uma grande força para a retomada das atividades da economia criativa, do turismo e da gastronomia, e com certeza o Sebrae Roraima ter levado seus representantes já é um marco para o segmento nessa retomada”, reforçou Delma.

Ela acrescenta que a sociedade só tem a ganhar com o apoio do Senado, “possibilitando que cada estado mostre suas peculiaridades e exalte suas características únicas que os definem e representam”, concluiu.

### Próxima etapa

Dessa vez no Sudeste, a ideia do ciclo é mostrar o trabalho, beleza, arte, poder, sol, praias, grutas, montanhas, arquitetura do estilo barroco ao ultra moderno, e a culinária globalizada da região, além da face urbana do país, que imigrantes portugueses, italianos, espanhóis, árabes, alemães, orientais, entre outros, ajudaram a construir e misturar.



Representantes de Roraima durante evento em Brasília



# Sebrae promove capacitações na comunidade do Bananal para fomentar a etnocultura na região

Ao todo, 17 indígenas participaram das três oficinas ministradas durante dois dias na comunidade, localizada no município de Pacaraima, região Norte de Roraima.



A poucos passos de ter o Plano de Visitação aprovado pela Fundação Nacional do Índio (Funai), a comunidade indígena do Bananal do Alto São Marcos, situada nas imediações do município de Pacaraima, ao Norte de Roraima, recebeu o Sebrae Roraima para realização de três oficinas com intuito de fomentar a etnocultura na região.

O Plano de Visitação, uma iniciativa do Sebrae Roraima junto ao Departamento de Turismo (Detur) da Seplan (Secretaria do Planejamento e Desenvolvimento) foi protocolado na Funai em janeiro de 2020. Pensando na aprovação, foram realizadas as oficinas Práticas

de Gestão, Marketing e Finanças Pessoais.

“O objetivo principal das oficinas é capacitar os indígenas para atuarem no Plano de Visitação à comunidade que se encontra em aprovação final na Funai”, explica o gerente de Cultura Empreendedora do Sebrae Roraima, Marlus Almeida.

As aulas foram ministradas nos dias 28 e 29 de setembro para 17 indígenas da comunidade. O Tuxaua, Clotildo Contrera de Lima, avalia os benefícios das capacitações.

“Acredito que cada participante teve a oportunidade de ampliar o seu conhecimento sobre o que

foi repassado pelos instrutores. O aprendizado vai gerar benefício pessoal e comunitário, até porque estamos trabalhando incansavelmente para que o nosso plano de visitação seja autorizado pela Funai Brasília”, reforça.

Para ele, a parceria com o Sebrae despertou o interesse dos participantes. “O Sebrae Roraima sempre tem apoiado a comunidade com cursos e oficinas que visam o desenvolvimento da comunidade e de pessoas envolvidas tanto nos cursos quanto nas oficinas”, acrescenta.





Oficina sobre Práticas de Gestão



Sebrae e comunidade celebram o aprendizado

## O que foi aprendido?

A analista técnica do Sebrae Roraima, Lêda Catrine, detalha o que foi repassado a fim de promover o turismo na localidade. “A ideia é que eles usem as próprias riquezas naturais para promover o turismo na localidade”, inicia.

Na oficina de Práticas de Gestão, foi sugerido que o etnoturismo tenha como público tanto brasileiros quanto estrangeiros. “Nós estruturamos o público alvo atendido, os clientes e segmentos


que eles vão atender, e a proposta de valor. A ideia é também proporcionar a vivência com um indígena, a proximidade com a natureza, sempre lembrando da preservação ambiental, da preservação da cultura e da etnia”, cita.

Em relação ao Marketing, foi explicada a importância da Internet para a divulgação dos trabalhos feitos na região. “Utilizamos as estratégias de aproximação e divulgação do negócio. Além de mostrar o etnoturismo, eles poderão evidenciar a produção

deles, já que vivem da agricultura. Eles produzem banana, farinha, açaí, castanha-do-pará, entre outras culturas, por exemplo”, pontua.

Já na oficina de Finanças Pessoais foi trabalhada a importância da organização dos gastos de uma forma geral. “Foi orientado como fazer o uso desse dinheiro, como controlar, como dar retorno para a comunidade, e os orçamentos futuros que a comunidade vai ter em virtude do avanço do etnoturismo”, conclui.





## Sebrae promove o Dia do Cliente com programação voltada aos donos de pequenos negócios

**Evento ocorreu no dia 20 de setembro e contou com orientações e distribuição de conteúdos.**

Tão importante quanto os empresários são os clientes, que possibilitam a movimentação do comércio local. Para celebrar esse perfil, o Sebrae Roraima promoveu o Dia do Cliente com ações voltadas aos donos de pequenos negócios, a fim de estreitar os laços deles com o seu público.

Uma dessas pessoas que participou foi a assessora de comunicação Harlinis Yorjeth. Ela participou do evento assistindo às palestras como forma de agregar o conteúdo com o trabalho do dia a dia.

“As palestras foram incríveis! Levando em consideração a situação

econômica em que a gente vive, saber lidar com o mercado específico, saber lidar com os clientes e fidelizá-los é muito importante”, comentou.

O Dia do Cliente é comemorado no dia 15 de setembro e a programação ocorreu no dia 20. Neste dia, os empreendedores tiveram a oportunidade de refletir sobre como estão cuidando dos canais de relacionamento com seus clientes, em especial, no ambiente digital.

“Uma pesquisa recente, feita pelo Sebrae, mostrou que para ir ao encontro do novo perfil do cliente (que cada vez mais usa a Internet para pesquisar, com-

prar produtos e serviços), os pequenos negócios estão investindo nas estratégias online, buscando desenvolver ferramentas de e-commerce e ampliar sua presença nas mídias sociais”, detalhou a gerente de Relacionamento com o Cliente do Sebrae-RR, Kátia Veskesky.

O evento gratuito ocorreu a nível nacional e de forma digital. Neste ano, a Semana do Cliente levou a temática “Como atrair, encantar e se relacionar com seus clientes” aos participantes, que tiveram dicas de especialistas, orientações e receberam conteúdos relevantes sobre assuntos que permeiam a jornada do cliente.





A curadoria do evento ficou por conta do Sebrae Ceará, Piauí, Minas Gerais, Roraima, Rio de Janeiro e Espírito Santo, com os seguintes temas: Determine seu nicho de cliente e aumente suas vendas; O segredo por trás da venda; Marketing digital para atrair cliente; Segmentação e nichos de mercado para melhor atender o cliente; Como encantar clientes com atendimento nota 10; Como me relacionar com meus clientes no digital; Como fidelizar seus clientes em meio à crise; e Ferramentas e técnicas de marketing digital.

Em Roraima tivemos a participação dos palestrantes Hander Frank com a palestra “Como Fidelizar clientes em meio à crise” e Karen Telles com a pa-



lestra “Segmentação e nichos de mercado para atender o cliente”. As palestras foram produzidas pela equipe do Sebrae Roraima e contaram com a participação de mais de 600 pessoas de todo o Brasil, as palestras foram interativas e quem participou pôde entender um pouco mais sobre como encantar o seu cliente.

### Objetivo do Dia do Cliente

“Ter o cliente como centro das atenções é essencial para o crescimento do negócio e a peça-chave para determinar o sucesso ou fracasso de qualquer empresa”, inicia Kátia.

Então, nesta data em que foi comemorado Dia do Cliente, destaca-se algumas estratégias para aprimorar o relacionamento com o consumidor e aponta-se novas soluções para necessidades de forma que o cliente fique sempre em primeiro lugar.

“O Sebrae apoia os pequenos negócios em todas as áreas, e a programação foi desenvolvida para despertar novos olhares nas ações diárias, ações viáveis e adequadas às realidades dos diversos momentos desafiadores dos pequenos negócios no Brasil: o de continuar conquistando e encantando clientes mesmo em tempos de pandemia e crise”, concluiu.

#MêsDoCliente

SEBRAE

**Como atrair, encantar e se relacionar com seus clientes**

Sebrae promoveu ações voltadas para os donos de pequenos negócios

Inscreva-se | Online e gratuito





# Boletim Estratégico dos pequenos negócios

## O agronegócio sustenta a economia.

Nos últimos meses, o agronegócio tem sido destaque na economia brasileira. Mesmo com a pandemia, o setor foi responsável por 26,6% do Produto Interno Bruto brasileiro do ano passado.

Isso representa cerca de R\$ 2 trilhões, mais que um quarto do PIB nacional registrado no período. E em 2021, o resultado deve ser melhor ainda.

Segundo uma pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a agropecuária cresceu 5,1% só no primeiro trimestre deste ano, em comparação ao mesmo período do ano passado.

Só a soja subiu 8,6% e, segundo os especialistas, o país deve alcançar uma safra recorde este ano. Com isso, a projeção é que o agronegócio ultrapasse 30% de participação no PIB brasileiro.

Em Roraima, segundo dados do IBGE de 2018, a administração pública segue respondendo pela maior parte do PIB, com cerca de 46%. A agropecuária, por sua vez, representa apenas 5,2% desse total.

No entanto, instituições que adotam outra metodologia, consideram que o agronegócio tem uma participação muito maior na economia lo-

cal, chegando a cerca de 20%.

Em maio deste ano, a MB Associados, divulgou um relatório sobre o PIB brasileiro. Conforme as previsões feitas pela empresa, o PIB do país deve crescer 3,17% este ano. E segundo o relatório divulgado em maio, o crescimento do PIB de Roraima também deve permanecer nesta média.

Na previsão feita pela MB Associados, o PIB estadual de Roraima deve alcançar um crescimento de 28,3% entre 2010 e 2022. A média nacional segundo este estudo, deve ser de apenas 7,9%, no mesmo período.





O agronegócio também é destaque na balança comercial do Estado. Entre os itens exportados, a soja reina absoluta desde 2002. Em julho deste ano, o resultado da balança comercial do Estado foi novamente positivo, com saldo de US\$ 8,6 milhões.

Segundo a Secretaria Estadual de Agricultura, em 2020, a produtividade da soja alcançou 55 sacas por hectare. Para 2021, a expectativa é que os produtores colham até 62 sacas por hectare.

A área plantada da soja também deve aumentar este ano. Segundo a CONAB, a estimativa é que sejam plantados 65 mil hectares, um aumento de 30,5% em relação à safra anterior. A expectativa no Estado é colher 201 mil toneladas do grão, uma diferença de 33% em relação ao registrado no ano anterior.

A geração de postos de trabalho é outro setor em que o agronegócio se destaca em Roraima. De acordo com as informações do novo CAGED, do Ministério do Trabalho, em junho deste ano, Roraima teve um saldo de 768 novos postos de empregos gerados. E o agronegócio foi responsável pela geração de 56 desses novos empregos formais.

Com apoio de políticas públicas, os pequenos produtores de Boa Vista também estão se destacando. Conforme dados da gestão municipal, os produtores atendidos no Plano Municipal de Desenvolvimento do Agronegócio, devem colher 100 sacas de milho e até 25 toneladas de batata-doce por hectare, apenas na safra de inverno.

No primeiro semestre, o Plano atendeu 118 produtores de quatro cooperativas, resultando no plantio de 261 hectares de soja, milho, macaxeira e batata-doce. A ação chegou também para as comunidades indígenas, onde foram atendidas 51 famílias dedicadas ao cultivo de 51 hectares de milho.



## CHUVAS INTENSAS AFETAM A PRODUÇÃO

Com o inverno mais rigoroso, o maior desafio para os produtores tem sido escoar a produção. Dos 15 municípios, pelo menos 10 foram afetados de forma grave com as chuvas mais intensas que deixaram comunidades isoladas, depois que igarapés e rios transbordaram.

O maior impacto foi na condição das estradas vicinais. Além da falta de estrutura nessa via, algumas ficaram intransitáveis. São as vicinais que dão acesso às áreas de projetos de assentamento e outras áreas mais produtivas.





# BITERR premia estudantes e professores durante encontro científico em Boa Vista

Evento ocorreu nos dias 23 e 24 de setembro, e destacou propostas inovadoras para o segmento empresarial de Roraima

“Estou muito feliz e agradecida por ter conseguido mostrar minha proposta”, comemorou a bolsista Thais Almeida Nascimento, vencedora da categoria Melhor Projeto da 11ª edição do Encontro Científico do programa Bolsa de Inovação Tecnológica de Roraima (BITERR).

Com orientação da professora Gioconda Martinez da Universidade Federal de Roraima (UFRR),

Thais desenvolveu o projeto Blocos para pavimentação intertravada com vidro moído, por meio da empresa BYR Engenharia.

Em seu discurso, ela relembrou a trajetória da pesquisa e pontuou a importância dos projetos dos colegas.

“Esses seis meses foram de amadurecimento e crescimento pessoal. Os projetos são incríveis, um melhor que outro, por isso não imaginei que o meu seria contemplado”, disse.

Para quem pretende ingressar

na área da pesquisa, ela deixa um recado: “Nunca desistam de estudar e nem dos sonhos de vocês, pois um dia vocês podem estar onde menos esperam”, citou.

## BITERR

O Programa Bolsa de Inovação Tecnológica de Roraima foi criado há onze anos em uma parceria entre o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Roraima (Sebrae-RR), Instituto Euvaldo Lodi de Roraima (IEL-RR) e o Serviço Nacional de Aprendizagem





Industrial de Roraima (Senai-RR), e ao longo dos anos premia projetos desenvolvidos com estudantes de universidades do estado.

Neste ano, 18 bolsistas da UFRR, Faculdades Cathedral e Universidade Estadual de Roraima (UERR) participaram da edição.

A iniciativa tem como missão aproximar o meio acadêmico da iniciativa privada, de forma a integrar conhecimento e prática, ou seja, a ciência e tecnologia, num ambiente inovador, capaz de promover a cultura empreendedora, melhoria nos produtos, processos ou serviços das empresas locais.

Para a coordenadora do programa e analista do Sebrae/RR, Graciela Missio, a inovação é o eixo principal por ser o impulsionador das empresas.

“Estamos juntos para apoiar e dar uma visão de negócios para esses bolsistas, além de ajudar a

fazer a aproximação deles com as empresas, impulsionando a economia e fomentando a inovação para os pequenos negócios”, acrescentou.

Ela reforçou que este fomento é justamente um dos valores do Sebrae. “O fomento ao empreendedorismo inovador é também nossa missão. Queremos alcançar um patamar onde existe crescimento econômico dos pequenos negócios”, adicionou.

A superintendente do IEL, Rônia Barker, explica que o papel do IEL/RR é fazer a gestão empresarial, ou seja, iniciar a parceria entre as universidades e as empresas que farão parte dos projetos.

“Realizamos a triagem, a busca em universidades para captar alunos com a energia e com o desejo de fazer projetos inovadores que possibilitam prosperar o nosso mercado, nossas empresas e fazer mudanças que tragam melhoria para a nossa economia”, detalhou.

Rônia também destacou a importância da parceira com as demais instituições.

“Estamos desde o início, há 11 anos nessa caminhada junto com o Sebrae e Senai. É um tripé que apoia aquele que não tem o aporte financeiro, mas tem a mão-de-obra, tem a visão e o network para fazer movimentar tudo isso. É uma troca de conhecimentos, uma soma de energias, de desejos e de motivações que nos permitem mudar esse mercado e melhorar a cada dia”, comentou.

Conforme explica a diretora regional do Senai, Almecir de Freitas Câmara, o Serviço é apoiador financeiro para que as bolsas tecnológicas possam ser pagas.

“Então, tanto o Sebrae quanto o Senai são os apoiadores financeiros do projeto. Entramos na última fase, que é a avaliação dos projetos inscritos e participamos da banca. Porém, durante todo o período, ajudamos com a divulgação, valorizando o prêmio”, explicou.

A diretora pondera que é muito importante reconhecer o trabalho dos alunos e dos professores, pois

existe uma grande dedicação.

“São trabalhos que geram resposta para uma demanda que está dentro da indústria, do comércio e dos serviços. É um projeto que traz resultados e que pode ser implantado em qualquer empresa de qualquer segmento”, exemplificou.

## Outras premiações

A programação do BITERR iniciou na quinta-feira (23) com a apresentação e exposição de todos os projetos. Já na sexta (24) ocorreu a premiação dos projetos vencedores, além de homenagem para bolsista, orientador e empresa que se destacaram durante a edição do programa.

Além de Thais, foram premiados mais dois estudantes. A bolsista Francisca Karyna Soares Silva ficou em segundo lugar com o projeto Desenvolvimento de detergentes vegetais biodegradáveis para limpeza de material laboratorial, orientado pelo professor Cleuner Parente de Freitas das Faculdades Cathedral, em parceria com a empresa LabClin.

Já o estudante Carlos Johnatan Coutinho da Silva ficou em terceiro lugar com o projeto Otimização de um equipamento para colheita de açaí, orientado pelo professor da UFRR, Marcos Robson Sachet, em parceria com a empresa Açaí Natural Du Bom.

O prêmio de Bolsista de Destaque foi para a estudante Natália Silva Nunes com o projeto Dindin Macuxi Meu Pet.

O orientador Alexander Fernandez Correa ganhou o prêmio de Professor Destaque, por ter ajudado na orientação dos projetos Desenvolvimento de um chuveiro por indução eletromagnética com aplicativo de controle e monitoramento integrado e Desenvolvimento de um alimentador automatizado de cães e gatos com aplicativo de configuração e monitoramento.

Por fim, o Espaço Vet venceu a categoria Empresa Destaque com o projeto Confecção de bolsa de contenção adaptada para felinos.



# Convenção dos Novos Valores promove fomento da cultura organizacional no Sebrae Roraima



Evento ocorreu no fim do mês de outubro e definiu seis novos valores a serem exercidos no âmbito corporativo.

Foco no cliente, Inovação, Paixão por realizar, Humanização, Integração e Sustentabilidade. Esses são os novos valores definidos durante a Convenção dos Novos Valores do Sebrae Roraima, ocorrida no dia 26 de outubro em Boa Vista.

A edição deste ano ocorreu com o objetivo de contribuir para a disseminação dos novos valores do Sebrae Roraima e fomentar uma

cultura organizacional positiva. “Comemoramos e compartilhamos o resultado de um trabalho participativo, que envolveu todos que fazem parte do Sebrae Roraima. Para chegarmos até aqui, percorremos um caminho feito de reflexões e compromissos, norteados por sonhos, a vontade de mudar realidades, inovar e surpreender positivamente. Toda transformação começa em nós mesmos”, pontuou a superintendente do Sebrae, Luciana Surita.

A construção dos Novos Valores foi um trabalho desenvolvido por to-

dos os colaboradores e diretoria, durante quatro etapas, realizadas tanto on-line quanto presencial, sendo a última etapa a Convenção.

Conforme explica a analista técnica Fabiana Ferreira, o termo Convenção é utilizado para todo evento promovido pelo Sebrae que tenha o objetivo de levar ao conhecimento de todos algo novo ou algum lançamento que envolvam os colaboradores. “O evento tratou da campanha de comunicação dos Novos Valores definidos durante as etapas”, acrescenta.





O evento tratou da campanha de comunicação dos Novos Valores definidos pelos colaboradores

## PROGRAMAÇÃO

Voltada para os colaboradores do Sebrae, a programação do evento contou com a abertura feita pelos três diretores que destacaram o trabalho da construção dos valores, da escolha e a importância dos seis valores definidos.

Foram apresentados também os comportamentos associados a cada valor, as apresentações foram feitas pelos próprios colaboradores, reforçando a construção coletiva pela qual todo o trabalho foi realizado.

Outro destaque da programação foi a participação do consultor Paulo Vieira. Foi Paulo Vieira quem conduziu todo o trabalho

de construção dos novos valores. Segundo ele, o evento consolidou as 04 etapas de forma entusiasmada.

Ainda contou com a participação da dupla de repentistas Edivan e Necildo, que cantaram versos e repentes sobre os Valores. “Eles encantaram e divertiram nossos colaboradores fazendo, que de modo alegre e descontraído, entendêssemos a mensagem de cada valor”, relembra a analista.

Para Fabiana, a Convenção promoveu a reflexão sobre a prática diária do que é aprendido em iniciativas como essa, como forma de atingir o propósito de transformar os pequenos negó-

cios em protagonistas do desenvolvimento sustentável no Brasil.

“Estamos acostumados a ver empresas expor seus valores, visão, missão, e não percebemos a dimensão da importância que isso tem. A construção dos Novos Valores do Sebrae Roraima nos mostrou o quanto fazemos, o quanto precisamos continuar a fazer, e o quanto o pequeno negócio, nosso cliente, precisa de nós”, disse, acrescentando que “A partir de agora, com os novos valores, vamos focar ainda mais nossas tarefas e nossas ações. Temos conhecimento da necessidade do que precisamos alcançar”, conclui.



# LÍDERES EM MOVIMENTO

ONLINE



## Evento Líderes em Movimento proporciona novas perspectivas aos participantes sobre o tema liderança

Incentivar novas possibilidades sobre o desenvolvimento da liderança. Foi esse aprendizado que Adriana Ribeiro Araújo, coordenadora da Divisão de Ensino do município de Uiramutã, absorveu durante os três dias em que participou do evento Líderes em Movimento, coordenado pelo Sebrae.

“São eventos como estes que promovem novos olhares para o

mundo e assim surgem novos líderes. São pessoas que têm ideias e às vezes não são ouvidas ou entendidas. E são essas ideias que podem mudar o futuro de uma cidade, um país e até do mundo”, reforçou a participante.

Para ela, o conhecimento compartilhado vai agregar na atuação da Secretaria em que trabalha. “A Secretaria Municipal de Educação

do Uiramutã trabalha pensando em melhorar a performance dos nossos professores em sala de aula, porque esse professor também é um líder. Por isso é importante ter conhecimento de tudo que o cerca”, explicou Adriana.

### Polo de Liderança

O Polo de Liderança é um centro





de referência na capacitação e aprimoramento de líderes que disponibiliza estudos, pesquisas e artigos e promove a conexão entre os líderes. É voltado para as lideranças públicas, privadas, jovens, de mulheres e também do terceiro setor (Organizações, Associações, Cooperativas, Sindicatos).

O Polo foi iniciado pelo Sebrae no Paraná e está sendo nacionalizado. Inicialmente, oito unidades do Sebrae estão implantando o Polo de Liderança no país, e Roraima é um dos estados, que implantou o serviço no dia 5 de agosto deste ano.

As informações sobre o centro de capacitação também podem ser obtidas de forma on-line, pelo link: [polodeliderancasebrae.com.br/polodelideranca/home](http://polodeliderancasebrae.com.br/polodelideranca/home).



### Líderes em Movimento

O evento Líderes em Movimento, considerado o “maior evento de liderança do Brasil” foi criado em 2020 quando ocorreu a primeira edição on-line, que reuniu mais de 10 mil líderes do país.

Neste ano, o número de inscrições superou o ano anterior, e reuniu lideranças públicas, privadas, do terceiro setor, empresários, empreendedores, acadêmicos, além de pessoas interessadas em se aprimorar no tema liderança.

Também foi um evento ambientado em uma plataforma 3D e contou com palestrantes nacionais e internacionais, salas de network e conteúdos bônus.

“O evento teve a proposta de conectar mais de 10.000 líderes durante os três dias de evento, para promover a capacitação, o

debate, a atualização sobre temas atuais e relevantes e estimular a interligação em rede de líderes de todo o Brasil”, explicou o analista da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial do Sebrae-RR, Rodrigo Rosa.

Para Rodrigo Rosa, o evento, que ocorreu no fim do mês de setembro, teve balanço positivo e agregou conhecimento aos participantes.

“Foi um grande evento on-line sobre liderança que contou com temas atuais e de grande interesse para as organizações e sociedade em geral. Reuniu lideranças de todo o país e possibilitou às pessoas que do conforto de seus lares, entidades e empresas pudessem participar de um evento dessa envergadura, sem precisarem se ausentar de suas cidades e terem as despesas pertinentes a esse deslocamento”, disse.





Agência é resultado de um trabalho de dois anos do Programa Liderança para o Desenvolvimento Regional (Líder) do Sebrae

## Agência Lavrado em Ação leva desenvolvimento para região central de Roraima e Bonfim

O desenvolvimento sustentável com foco em projetos de lideranças locais que promovam o empreendedorismo, é o principal objetivo da Agência de Desenvolvimento Econômico e Social (Ades) Lavrado em Ação.

“Lavrado em Ação é a primeira agência de desenvolvimento da região central de Roraima. Nos mobilizamos durante quase dois anos para que esse projeto pudesse acontecer. Nos unimos às lideranças dessas localidades para planejar o desenvolvimento a médio e longo prazo”, pontuou o presidente da Ades Lavrado em Ação, Luiz Felipe Gonçalves.

A Agência compreende os municípios da região Central de Roraima, que são Alto Alegre, Boa Vista, Bonfim, Cantá e Mucajaí. “Traçamos macro objetivos para essa região. São eles: ambiência favorável, turismo e agronegócio. Hoje é o momento de esclarecer para a sociedade que governança é possível

por meio da união do poder público, dos empresários e da sociedade civil organizada”, disse.

A vice-presidente da Lavrado em Ação é a agricultora Dalva Conceição da Silva, do Polo da Batata Doce do Projeto de Assentamento (PA) Nova Amazônia, na zona rural de Boa Vista. Para ela, o empreendedorismo não é novidade. Dalva também é a idealizadora da agroindústria da farinha de batata doce em Boa Vista.

“Eu fiz parte do projeto Líder, sou uma das lideranças. O Sebrae me convidou e eu topei. Eu vim para contribuir com esse meu aprendizado, transmitir um pouco do trabalho e organização do polo da batata doce e ajudar outros projetos que também visem o desenvolvimento econômico e geração de renda”, acrescentou.

### Agregando valor com a agroindústria

Um dos consultores do programa

Líder, Rafael Lucchesi Gomes, explicou que a agroindústria é fundamental para agregar valor ao produto da agricultura familiar.

“A ideia é transformar a região na nova fronteira do agronegócio, mas com uma pegada mais sustentável e a agroindústria faz parte desse processo. Com subprodutos, os agricultores conseguem lucrar mais. Com a farinha de batata doce, por exemplo, eles lucram mais do que com a venda do produto bruto. Isso é agregar valor, gerando renda e desenvolvimento para a região”, detalhou.

### Ecoturismo

Outra frente que será trabalhada pela Lavrado em Ação é o ecoturismo. Para Luiz Felipe Gonçalves, a biodiversidade de Roraima é um grande potencial econômico para o turismo. “O turismo local tem muito a ver com a biodiversidade. Agora, Boa Vista tem a chance de desenvol-





ver um turismo para a cidade por meio do Parque do Rio Branco, do Mirante, mas toda potencialidade está atrelada a biodiversidade”, reforçou.

Cerca de 16% do território de Roraima é composto por lavrado, conhecido como a savana da Amazônia. “Isso é uma relíquia, não temos esse bloco de savana continua em nenhuma outra parte da América. Existem espécies entre a floresta e o lavrado que não se vê no bioma amazônico”, pontuou Gonçalves.

Um diferencial da região de lavrado que atrai turistas de toda parte do Brasil e do mundo são os lagos, igarapés e lagoas. O turismo rural é uma faceta do turismo que cresce 6% ao ano. “Nós temos várias propriedades de belezas cênicas. Algumas empresas já exploram essa faceta que tem um grande potencial econômico por meio de atividades como stand up paddle e caiaques”, disse o presidente da Agência Lavrado em Ação.

Além do turismo de aventura, outra possibilidade é proporcionar ao turista um lazer contemplativo com experiências atreladas a produção. “Muitos não sabem como é o processo de fabricação de um alimento regional. Ver como ele é retirado do campo e transformado em produto também é uma boa opção de turismo, principalmente para aqueles que vivem em grandes centros

e não têm noção de como tudo isso é feito”, afirmou.

### Sebrae como parceiro

O Sebrae, por meio do programa Líder, foi protagonista na criação da Agência Lavrado em Ação. “O Sebrae é a instituição que coordena e que movimenta todo esse processo de formação de líderes nas diversas áreas do Estado com o objetivo de fortalecer as lideranças e gerar desenvolvimento. Isso é importante, porque líderes fortes geram desenvolvimento, geram cultura e o Sebrae tem uma responsabilidade nesse processo”, pontuou o diretor de Administração e Finanças do Sebrae, Almir Sá.

A gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial do Sebrae, Núbia Ribeiro, explicou que a partir de agora, esse protagonismo passa ser as lideranças regionais.

“Agora quem vai em campo buscar esses projetos para o desenvolvimento da região Central é a Agência Lavrado em Ação. O Sebrae a partir de agora atua como parceiro, eles são os grandes prota-

gonistas. Nós auxiliamos por meio de consultorias, instrutorias, elaboração de diagnósticos, de acordo com o que o Sebrae já desenvolve junto aos empreendedores”, disse.

### Gestores reconhecem importância da Agência Lavrado em Ação

O vice-prefeito de Bonfim, um dos municípios que integram a região Central de Roraima, Mário Nicássio, afirmou que a parceria com as lideranças locais é fundamental para o desenvolvimento da região. “Nosso município tem vários eixos temáticos de sustentabilidade. Consideramos o desenvolvimento prioridade para o nosso município. A prefeitura trabalha algumas frentes, mas com o apoio do Sebrae, um público maior é alcançado”, declarou.

A prefeita de Mucajaí, Eronildes Gonçalves, também ressaltou a importância do trabalho do Sebrae. “Para nossa gestão essa parceria veio em um momento certo. Vai proporcionar desenvolvimento para nossa região que tem um grande potencial em diversos segmentos. O conhecimento do Sebrae aliado a força de vontade de nossos empreendedores vai alavancar o desenvolvimento”, finalizou.





# QUER ABRIR A SUA EMPRESA?

## O SEBRAE É PRA VOCÊ

Pra você que gosta de inovar, está buscando a sua independência financeira ou só precisa de uma mãozinha para abrir o seu negócio, o Sebrae quer ser o seu parceiro. Aqui você tem uma equipe de consultores que vai te ensinar o melhor caminho para o seu projeto ganhar vida e decolar. **Pra qualquer ideia de negócio, conte com o Sebrae Roraima.**

- **Cursos de gestão empresarial**
- **Consultoria on-line**
- **Acesso a linhas de crédito**
- **Palestras com especialistas**



Central de Relacionamento:  
**0800-570-0800**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



- Quer informações?
- Agendar atendimento?
- Participar das nossas ações?

### *Use nossos canais de atendimento*

Central Nacional de Relacionamento

**0800 570 0800** - Ligação e Whatsapp

- Atendimento 24h por dia, domingo à domingo, sem feriado e ponto facultativo.

Loja SEBRAE - Cursos, palestras, Seminários e Oficinas

[www.loja.rr.sebrae.com.br](http://www.loja.rr.sebrae.com.br)

Fale com o Sebrae [meuatendimento.sebrae.com.br](http://meuatendimento.sebrae.com.br)

Cursos Gratuitos a Distância [www.ead.sebrae.com.br](http://www.ead.sebrae.com.br)

Portal Sebrae [www.sebrae.com.br/roraima](http://www.sebrae.com.br/roraima)

The SEBRAE logo is displayed in white on a blue background. It features the word "SEBRAE" in a bold, sans-serif font, with three horizontal white bars above and below the letters "B" and "R".





Central de Relacionamento:  
**0800-570-0800**



**@SEBRAERORAIMA**

[loja.rr.sebrae.com.br](http://loja.rr.sebrae.com.br)